ABBYY®

LA DIGITAL INTELLIGENCE

TRANSFORMER LE FUTUR :

Comment la Digital Intelligence redéfinit les opérations commerciales

Alors que les technologies évoluent de plus en plus vite et que les demandes du marché changent la façon dont les entreprises doivent agir et faire des affaires, la course à la réussite de la transformation numérique est lancée.

Les organisations qui font le meilleur usage de leurs atouts numériques se positionnent pour attirer et retenir davantage de clients, innover avant leurs concurrents et s'adapter rapidement aux exigences d'un environnement commercial en constante évolution.

L'avantage numérique

Au cours des 3 prochaines années,

46%

du PIB mondial seront issus de produits et services émanant d'entreprises ayant mené à bien leur transformation numérique

Source : IDC, « L'avenir de l'intelligence est défini », janvier 2020.

84%

des cadres pensent que l'innovation est essentielle à la croissance, tandis que seulement

6%

sont satisfaits du résultat

Source : McKinsey & Company

2 billions de dollars

de dépenses dans les technologies permettant la transformation numérique en 2019

Source : CIO, « Qu'est-ce que la transformation numérique ? Une disruption nécessaire », 31 mai 2019.

100% d'augmentation

de la productivité des travailleurs dans les entreprises ayant investi de façon efficace dans les capacités de renseignement

Source : Rapport exécutif de la BAI sur les stratégies bancaires, Avril 2020.

QU'EST-CE QUE LA DIGITAL INTELLIGENCE ?

Tandis que certaines entreprises luttent toujours pour donner de l'élan à leur transformation numérique, d'autres progressent. Le secret de celles qui réussissent ? **Elles bâtissent leur stratégie en s'appuyant sur une base solide : la Digital Intelligence.**

Les 6 éléments constitutifs de la Digital Intelligence

- Comprendre vos processus métiers
- Automatiser de façon stratégique
- Comprendre les documents
- En extraire la signification et la valeur
- Faire monter en compétence les travailleurs numériques
- Donner le pouvoir aux travailleurs humains

Présentation de la Digital Intelligence d'ABBYY

La Digital Intelligence d'ABBYY permet de comprendre à la fois les processus et les contenus, vous donnant la vision à 360° dont votre entreprise a besoin pour une transformation numérique réussie.

Rendre les processus plus intelligents

- Finance & Comptabilité
- Transport & Logistique
- Banque & Finance
- Santé
- Assurance
- RPA (Robotic Process Automation)

Résultats dans le monde réel

La Digital Intelligence d'ABBYY a permis à nos clients :

D'identifier des économies potentielles de 8 millions de dollars par an grâce à la Process Intelligence

De réduire le temps de traitement des factures de 9 minutes par facture

D'atteindre un taux de reconnaissance de 95% des informations capturées sur 1,8 million de documents chaque année

QUEL EST VOTRE DIGITAL IQ ?

Découvrez les forces et faiblesses de votre organisation dans son chemin vers la transformation numérique

TESTEZ VOTRE DIGITAL IQ

Augmentez l'automatisation de vos processus commerciaux avec la Digital Intelligence
Contactez-nous

ABBYY®